

30 NOVEMBER - 2011
WEDNESDAY



HOME INFO VIDEO SCRIVI LISTINI

ABBIGLIAMENTO ACCESSORI ACCIAI AERODINAMICA ANTEPRIME ANTIFURTI ASSICURA
EVENTI FORMULA 1 LIBRI MANUTENZIONE MULTE MUSEI NEWS NOVITÀ NOVI
PRIMA PAGINA RHIAG RICAMBI SALONI SERVIZI SONDAGGI SOVRALIMENTAZIONE
ZERO EMISSION



SKF festeggia i 20 anni del suo KIT. La promozione è riservata alle officine che acquisteranno il kit SKF. In palio: scooter Vespa, I pad e I phone. Scopri i dettagli su: www.clickskf.com/it



Search Results

MOTORSPORT EXPOTECH A COLONIA PER IL PROFESSIONAL MOTORSPORT WORLD EXPO

POSTED BY GIULIA COLOMBO TACCANI ON NOVEMBRE - 14 - 2011 [ADD COMMENTS](#)

Motorsport ExpoTech, in collaborazione con "Italy Empowering Agency" – braccio operativo della Camera di Commercio di Modena (ex Promec) che si occupa di sostenere l'internazionalizzazione delle aziende del territorio – sarà presente al Professional Motorsport World Expo di Colonia dal 15-16-17 novembre.

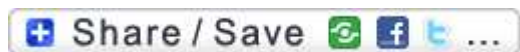
La promozione della manifestazione all'estero prevede inoltre in collaborazione con MIA – l'associazione inglese dell'industria del Motorsport – un evento off fiera accompagnato dai prodotti tipici del nostro territorio.

Il road show internazionale in previsione della quarta edizione di Motorsport ExpoTech, che si svolgerà il 2 e 3 Febbraio 2012 a ModenaFiere, parte quindi da Colonia, dove sarà possibile farsi conoscere da visitatori, stampa internazionale, associazioni di settore e addetti ai lavori provenienti da tutto il mondo.

Seguiranno presenze espositive anche al Performance Racing Industry di Orlando e all'International Motorsports Industry Show di Indianapolis.

"Siamo un'Agenzia che vuole aiutare le imprese a inserirsi o rafforzarsi nel mercato estero attraverso l'informazione, la formazione e l'assistenza personalizzata - spiega Agostino Pesce, direttore dell'Italy Empowering Agency" – Motorsport ExpoTech rappresenta un'occasione unica per far conoscere all'estero il nostro patrimonio fatto di ricerca, di innovazione e di tenacia da parte di tante piccole e medie realtà, che costituiscono la nostra forza e che vogliamo supportare".

www.motorsportexpotech.com



EVENTI

MOTORSPORT EXPOTECH

POSTED BY GIULIA COLOMBO TACCANI ON NOVEMBRE - 3 - 2011 [ADD COMMENTS](#)

Interessante novità per la quarta edizione di Motorsport Expotech (Salone professionale dedicato al motorismo da competizione che riunisce le migliori realtà imprenditoriali del settore): la partnership con ACI/CSAI Commissione Sportiva Automobilistica Italiana.

Nel corso della manifestazione, in programma a ModenaFiere il 2 e 3 febbraio 2012, ACI/CSAI organizzerà appuntamenti con team, preparatori e operatori di tutti i campionati. La collaborazione con ACI-CSAI ed ACI Sport prevede infatti che nell'ambito di Motorsport ExpoTech si svolgano eventi di primo piano del panorama sportivo automobilistico italiano.

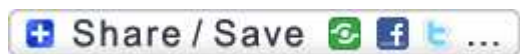
Giovedì 2 febbraio avrà luogo la Premiazione dei Campioni del Campionato Italiano Velocità Montagna. Mentre venerdì 3 febbraio si svolgerà la Premiazione ACI-CSAI dei Campioni dell'Automobilismo Sportivo 2011.

Si tratta di uno dei principali eventi della stagione agonistica – organizzato direttamente dalla Commissione Sportiva Automobilistica dell'Automobile Club d'Italia – che vedrà coinvolti i maggiori rappresentanti di tutti i costruttori impegnati nel mondo dello sport dei motori, i Team Manager delle principali squadre e tutti i campioni tricolori delle varie specialità: non solo i più affermati, ma anche i giovani piloti che si stanno mettendo in luce a livello internazionale.

Nel corso della seconda giornata del Salone avrà luogo anche la Presentazione dei principali Campionati Italiani 2012 di velocità in circuito, pista e rally, che richiamerà team, scuderie e media che potranno così ricevere gli ultimi aggiornamenti sulle novità regolamentari e sul calendario delle attività della stagione agonistica che partirà nei mesi successivi. Verranno presentati il Campionato Italiano GT, il Campionato Italiano Turismo Endurance, il Campionato Italiano Prototipi, quello Formula ACI-CSAI Abarth, il Campionato Italiano Formula 3, quello Rally e altri programmi sportivi di privati ancora in fase di ottimizzazione. Oltre, infine, alla Presentazione Official Rally Series CSAI.

La nuova edizione di Motorsport ExpoTech punta a presentare e scoprire le novità, apprendere il know how e organizzare incontri B2B nel mondo dei veicoli e dei motori ad alte prestazioni – nel settore auto, moto, avio e kart – dalla progettazione alla subfornitura, dal prodotto finito ai materiali innovativi. Il tutto con un occhio all'impatto ambientale.

www.motorsportexpotech.com



EVENTI

MOTORSPORT EXPOTECH SCALDA I MOTORI PER LA QUARTA EDIZIONE

POSTED BY GIULIA COLOMBO TACCANI ON OTTOBRE - 18 - 2011 [ADD COMMENTS](#)

La mostra convegno internazionale dedicata ai materiali, le tecnologie, i prodotti e i servizi legati ai veicoli ad alte prestazioni torna a ModenaFiere il 2 e 3 Febbraio 2012. Il Salone si preannuncia ricco di novità e a breve prenderà il via un road show internazionale di promozione dell'evento

Motorsport Expotech – il Salone professionale dedicato al motorismo da competizione che riunisce le migliori realtà imprenditoriali del settore per presentarne e scoprirne le novità, apprenderne il know how e organizzare incontri B2B – torna per la quarta edizione a ModenaFiere il 2 e 3 Febbraio 2012.

Dopo le entusiastiche testimonianze dai principali soggetti internazionali è tanta la voglia di ripartire in pole position: il successo dell'ultima edizione della mostra convegno conferma infatti la centralità di questa rassegna e la sua rilevanza a livello internazionale.

La nuova edizione punta a presentare le novità nel mondo dei veicoli ad alte prestazioni – nel settore auto, moto, avio e kart – dalla progettazione alla subfornitura, dal prodotto finito ai materiali innovativi. Il tutto con un occhio all’impatto ambientale.

Ed è già partita la campagna di promozione in ambito internazionale: “Promozione Modena Economica” – braccio operativo della Camera di Commercio di Modena che si occupa di sostenere l’internazionalizzazione delle aziende del territorio – organizzerà un road show di promozione dell’evento, che prevede diverse presenze espositive e incontri con professionisti e imprenditori del settore al Professional Motorsport World expo di Colonia, al Performance Racing Industry di Orlando e all’International Motorsports Industry Show di Indianapolis, oltre a un road show in Inghilterra. Quest’ultimo si svolgerà a fine novembre e verrà realizzato in collaborazione con il MIA – l’Associazione dell’industria del motorsport inglese – alla presenza della più qualificata platea del settore della motorvalley inglese. Incontri ed eventi promozionali sono poi previsti in Svezia, Russia e Repubblica Ceca che rappresentano alcuni dei nuovi mercati emergenti.

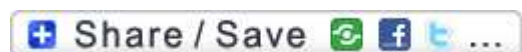
A questi appuntamenti parteciperanno diverse aziende del territorio che avranno così l’occasione di promuoversi e di confrontarsi con altri competitor a livello internazionale.

L’accordo tra “Promozione Modena Economica” e ModenaFiere, società organizzatrice di Motorsport Expotech, comporta poi il supporto all’accoglienza, nel corso della manifestazione, di numerose delegazioni di operatori provenienti da paesi europei e da altri continenti che già hanno manifestato interesse nei confronti di Motorsport Expotech. L’Agenzia vuole sfruttare la promozione della manifestazione anche come opportunità per far conoscere a giornalisti e opinion leader la ricchezza del territorio modenese (dal Museo Casa Enzo Ferrari, alla pista di Marzaglia, alle collezioni private, fino ai nostri prodotti tipici); il sistema Modena che si muove in modo coordinato per ottenere i migliori risultati.

La quarta edizione di Motorsport Expotech, poi, si arricchisce di una sezione legata al veicolo e al motore ad alte prestazioni, ed è già confermata la presenza in qualità di Patrocinatore di ACI/CSAI Commissione Sportiva Automobilistica Italiana che, nel corso della due giorni, organizza importanti appuntamenti che porteranno a ModenaFiere team, preparatori e operatori di tutti i campionati.

Altri partner autorevoli come Aica (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature), Airp (Associazione Italiana Ricostruttori Pneumatici) e Federpneus (Associazione Nazionale Rivenditori Specialisti di Pneumatici) confermano il taglio B2B del salone.

www.motorsportexpotech.com



AUTO, EVENTI

MOTORSPORT EXPOTECH SCALDA I MOTORI PER LA QUARTA EDIZIONE

POSTED BY GIANLUCA SALCIOLI ON OTTOBRE - 12 - 2011 [ADD COMMENTS](#)

Motorsport Expotech – il Salone professionale dedicato al motorismo da competizione che riunisce le migliori realtà imprenditoriali del settore per presentarne e scoprirne le novità, apprenderne il know how e organizzare incontri B2B – torna per la **quarta edizione** a ModenaFiere il **2 e 3 Febbraio 2012**. Dopo le entusiastiche testimonianze dai principali soggetti internazionali è tanta la voglia di ripartire in pole position: il successo dell’ultima edizione della mostra convegno conferma infatti la **centralità di questa rassegna e la sua rilevanza a livello internazionale**.

La nuova edizione punta a presentare le novità nel **mondo dei veicoli ad alte prestazioni – nel settore auto, moto, avio e kart** - dalla progettazione alla subfornitura, dal prodotto finito ai materiali innovativi. Il tutto con un occhio all’impatto ambientale.

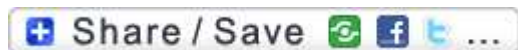
Ed è già partita la campagna di promozione in ambito internazionale: “**Promozione Modena Economica**” – braccio operativo della Camera di Commercio di Modena che si occupa di sostenere l’internazionalizzazione delle aziende del territorio – organizzerà un road show di promozione dell’evento, che prevede diverse presenze espositive e incontri con professionisti e imprenditori del settore al Professional Motorsport World

expo di Colonia, al Performance Racing Industry di Orlando e all'International Motorsports Industry Show di Indianapolis, oltre a un road show in Inghilterra. Quest'ultimo si svolgerà a fine novembre e verrà realizzato in collaborazione con il **MIA** – l'Associazione dell'industria del motorsport inglese – alla presenza della più qualificata platea del settore della motorvalley inglese. Incontri ed eventi promozionali sono poi previsti in Svezia, Russia e Repubblica Ceca che rappresentano alcuni dei nuovi mercati emergenti. A questi appuntamenti parteciperanno diverse aziende del territorio che avranno così l'occasione di promuoversi e di confrontarsi con altri competitor a livello internazionale.

L'accordo tra "Promozione Modena Economica" e ModenaFiere, società organizzatrice di Motorsport Expotech, comporta poi il supporto all'accoglienza, nel corso della manifestazione, di numerose delegazioni di operatori provenienti da paesi europei e da altri continenti che già hanno manifestato interesse nei confronti di Motorsport Expotech. L'Agenzia vuole sfruttare la promozione della manifestazione anche come opportunità per far conoscere a giornalisti e opinion leader la ricchezza del territorio modenese (dal Museo Casa Enzo Ferrari, alla pista di Marzaglia, alle collezioni private, fino ai nostri prodotti tipici); il sistema Modena che si muove in modo coordinato per ottenere i migliori risultati. La quarta edizione di **Motorsport Expotech**, poi, si arricchisce di una sezione legata al **veicolo e al motore ad alte prestazioni**, ed è già confermata la presenza in qualità di Patrocinatore di **ACI/CSAI Commissione Sportiva Automobilistica Italiana** che, nel corso della due giorni, organizza importanti appuntamenti che porteranno a ModenaFiere team, preparatori e operatori di tutti i campionati. Altri partner autorevoli come **Aica** (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature), **Airp** (Associazione Italiana Ricostruttori Pneumatici) e **Federpneus** (Associazione Nazionale Rivenditori Specialisti di Pneumatici) confermano il taglio B2B del salone.

ModenaFiere, forte del successo delle precedenti edizioni – che hanno visto protagoniste, tra le altre, aziende leader del settore come **Ferrari, Ducati, Lamborghini, Dallara, Tatuus, Magneti Marelli, Fiat PowerTrain Technologies** - e spinta da una costante ricerca di innovazione, ha arricchito la manifestazione di nuovi contenuti: ampio spazio verrà dato alla convegnistica e ai workshop focalizzati sui motori a "impatto zero", motori ad alte prestazioni, sicurezza nelle competizioni, carburanti e altro.

Per maggiori informazioni consultare il sito www.motorsportexpotech.com



EVENTI

GRAN SUCCESSO PER MOTORSPORT EXPOTECH

POSTED BY GIULIA COLOMBO TACCANI ON OTTOBRE - 15 - 2010 [ADD COMMENTS](#)

Si è concluso a ModenaFiere il salone italiano del motorsport professionale. Grande soddisfazione tra gli addetti ai lavori e le delegazioni straniere per la qualità degli espositori e l'alto livello tecnico-scientifico dei convegni. L'appuntamento è fissato per la prossima edizione, a ottobre 2011.

Una due giorni all'insegna dell'alta qualità e della professionalità: sono questi gli ingredienti di Motorsport ExpoTech, il salone riservato agli operatori del motorsport di tutta Europa che hanno affollato gli stand di ModenaFiere e partecipato alla ricca scaletta di incontri, convegni e workshop.

"Siamo molto soddisfatti per l'esito della manifestazione – commenta Paolo Fantuzzi, amministratore delegato di ModenaFiere – Abbiamo registrato commenti positivi sia da parte degli espositori che dei visitatori per le opportunità di nuovi business che si sono sviluppate fra gli stand del salone. Dunque, Motorsport ExpoTech si conferma, nel panorama europeo, come chiave dell'eccellenza del mercato italiano e non solo".

La terza edizione di Motorsport ExpoTech si è caratterizzata per l'elevato livello tecnico-scientifico dei convegni e dei seminari e per l'alta qualità delle aziende espositrici e degli operatori del settore, che hanno presentato il meglio dell'innovazione, della tecnologia e della progettazione nell'ambito del motorsport. Da sottolineare la notevole presenza dall'estero, con espositori non solo da Gran Bretagna – grazie alla partnership con MIA Motorsport Industry Association – ma anche da Svezia, Gran Bretagna, Stati Uniti, Germania, Francia, Austria, Repubblica Ceca, India e Russia. Partnership consolidata, quella con gli operatori del Regno Unito, anche dalla visita di ieri pomeriggio del console inglese ai Padiglioni di ModenaFiere.

Grande successo anche per il primo workshop dedicato alla neonata Piattaforma Tecnologica Italiana sulla Mobilità Elettrica che, con nomi come Dallara, Pininfarina, De Tomaso, Lamborghini, Ferrari, Fiat, Magneti

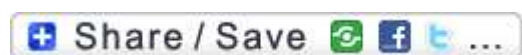
Marelli e tanti altri, ha tracciato le linee guida italiane per la crescita e la ricerca legata alla tecnologia di questo settore.

Molto interesse hanno poi suscitato anche le interviste-talk show, novità dell'edizione di quest'anno, all'interno dell'International business lounge di Motorsport ExpoTech, che hanno visto ieri protagonisti Gian Paolo Dallara, fondatore dell'omonima casa automobilistica e Piero Ferrari, vicepresidente di Ferrari Spa – intervistati rispettivamente da Mauro Tedeschini e Leo Turrini – e Mauro Forghieri e Horacio Pagani incontrati oggi ancora da Turrini e Paolo Massai.

Questi incontri sono stati un'importante occasione di confronto tra i grandi nomi del motorismo sportivo su temi estremamente attuali: dal futuro delle energie alternative fino ai modi di uscire dalla crisi: Piero Ferrari ha sottolineato la necessità di "fare rete" con partner e fornitori: "Anche per Ferrari come per altre realtà, non è più possibile realizzare internamente tutta la fase di ricerca e sviluppo. Abbiamo bisogno di creare il migliore network di partner possibile: i nostri fornitori sono partner, ed è necessario che condividano con noi parte dell'investimento in ricerca e sviluppo". Gian Paolo Dallara, nel corso dell'incontro con il giornalista Mauro Tedeschini, si è dimostrato cauto rispetto alla rivoluzione della mobilità elettrica: "L'auto elettrica verrà utilizzata quando capiremo se e come è ecologico viaggiare su questo tipo di vetture".

Nel corso della due giorni di lavoro si sono susseguiti interventi di specialisti – organizzati in collaborazione con la Facoltà di Ingegneria dell'Università di Modena e Reggio Emilia e con Democenter-Sipe – che hanno spaziato dalle tecnologie dei mezzi speciali da competizione fino alla nautica e al settore aerospaziale, creando così un luogo ideale per un incontro fra domanda e offerta. Riunire a Modena le maggiori aziende italiane e straniere coinvolte nel settore rappresenta la prima opportunità del motorsport italiano per fare sistema e per promuovere verso l'estero il comparto in maniera unitaria e coerente.

www.motorsportexpotech.it



EVENTI, SALONI

Autotecnica utilizza WordPress
Articoli (RSS) e Commenti (RSS).