
EmmeWeb

IL GIORNALE ON LINE DI CONFINDUSTRIA MODENA

MODENAFIERE

Motorsport Expotech scalda i motori per la quarta edizione

La mostra convegno internazionale dedicata ai materiali, le tecnologie, i prodotti e i servizi legati ai veicoli ad alte prestazioni torna a Modenafiere il 2 e 3 Febbraio 2012. A breve prenderà il via un road show internazionale

Dopo le entusiastiche testimonianze dai principali soggetti internazionali è tanta la voglia di ripartire in pole position: il successo dell'ultima edizione della mostra convegno conferma infatti la **centralità di questa rassegna e la sua rilevanza a livello internazionale**.

La nuova edizione punta a presentare le **novità nel mondo dei veicoli ad alte prestazioni** - nel settore auto, moto, avio e kart - dalla progettazione alla subfornitura, dal prodotto finito ai materiali innovativi. Il tutto con un occhio all'impatto ambientale.

Ed è già partita la campagna di promozione in ambito internazionale: "**Promozione Modena Economica**", braccio operativo della Camera di Commercio di Modena che si occupa di sostenere l'internazionalizzazione delle aziende del territorio, organizzerà un road show di promozione dell'evento, che prevede diverse presenze espositive e incontri con professionisti e imprenditori del settore al Professional Motorsport World expo di Colonia, al Performance Racing Industry di Orlando e all'International Motorsports Industry Show di Indianapolis, oltre a un road show in Inghilterra.

L'accordo tra "Promozione Modena Economica" e Modenafiere, società organizzatrice di Motorsport Expotech, comporta poi il supporto all'accoglienza, nel corso della manifestazione, di numerose delegazioni di operatori provenienti da paesi europei e da altri continenti che già hanno manifestato interesse nei confronti di Motorsport Expotech.

L'agenzia vuole sfruttare la promozione della manifestazione anche come opportunità per far conoscere a giornalisti e opinion leader la ricchezza del territorio modenese (dal Museo Casa Enzo Ferrari, alla pista di Marzaglia, alle collezioni private, fino ai nostri prodotti tipici); il sistema Modena che si muove in modo coordinato per ottenere i migliori risultati.

La quarta edizione di **Motorsport Expotech**, poi, si arricchisce di una sezione legata al veicolo e al motore ad alte prestazioni, ed è già confermata la presenza in qualità di Patrocinatore di **Aci/Csai Commissione Sportiva Automobilistica Italiana** che, nel corso della due giorni, organizza importanti appuntamenti che porteranno a ModenaFiere team, preparatori e operatori di tutti i campionati. Altri partner autorevoli come **Aica** (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature), **Airp** (Associazione Italiana Ricostruttori Pneumatici) e **Federpneus** (Associazione Nazionale Rivenditori Specialisti di Pneumatici) confermano il taglio B2B del salone.

ModenaFiere, forte del successo delle precedenti edizioni - che hanno visto protagoniste, tra le altre, aziende leader del settore come **Ferrari, Ducati, Lamborghini, Dallara, Tatuus, Magneti Marelli, Fiat PowerTrain Technologies** - e spinta da una costante ricerca di innovazione, ha arricchito la manifestazione di nuovi contenuti: ampio spazio verrà dato alla convegnistica e ai workshop focalizzati sui motori a "impatto zero", motori ad alte prestazioni, sicurezza nelle competizioni, carburanti.

(13 ottobre 2011)

Argomenti: [Motorismo](#), [Metalmeccanico](#)

© 2009 EmmeWeb - Uimservizi srl - via Bellinzona 27/A, 41124 Modena - P.I.
03003560368