

**PROVINCIA** Il presidente Sabattini ha incontrato i rappresentanti di vari istituti

## Fondo innovazione, vertice con le banche per sbloccare le erogazioni alle aziende

«Stiamo facendo le valutazioni tecniche necessarie per arrivare in tempi brevissimi a risolvere i problemi che si sono creati con l'iter del Fondo innovazione: la soluzione non graverà in alcun modo sulle aziende».

Lo ha assicurato il presidente della Provincia di Modena Emilio Sabattini al termine dell'incontro che si è svolto ieri con i rappresentanti degli istituti bancari (Banca popolare dell'Emilia Romagna, Banca Popolare di Verona-San Geminiano e San Prospero, Unicredit) e dei consorzi fidi che aderiscono al Fondo innovazione in seguito al

to e arriva fino alle istituzioni pur essendo la situazione diventata molto difficile per tutti negli ultimi mesi».

Il Fondo per l'innovazione, attivo dal 2006, è un fondo rotativo che garantisce finanziamenti per dieci milioni di euro sulla base di bandi ai quali possono concorrere le piccole e medie imprese. Il Fondo è promosso da Provincia, Comune di Modena, Camera di commercio, Unione Area Nord e da undici Comuni del territorio che mettono anche a disposizione le risorse per l'abbattimento dei tassi di interesse, con l'obiettivo di sostenere gli



### Risultati

Dal 2006 ammesse a finanziamento 269 domande

investimenti delle imprese in innovazione tecnologica, di prodotto, servizio e processo, in innovazione gestionale-organizzativa e in innovazione commerciale.

Dal 2006 a oggi, con quattro bandi emessi, 269 imprese sono state ammesse a finanziamento con progetti di investimento complessivo per oltre 48 milioni di euro. Il bando 2010 ha visto l'ammissione di 61 progetti, di questi sei hanno già ottenuto l'erogazione del mutuo, quattro imprese sono in procinto di essere autorizzate e 28 sono state abilitate alla rendicontazione.



Sostenere l'innovazione è un obiettivo fondamentale per il sistema Modena. Nella foto a sinistra, il presidente della Provincia Emilio Sabattini

## Blocco

E' stato segnalato nei giorni scorsi da tre delle 60 imprese inserite nel bando 2010

blocco dell'erogazione del finanziamento segnalato nei giorni scorsi da tre imprese sulla sessantina ammesse al bando 2010.

Come spiega il presidente Sabattini, nell'ambito della riunione si è convenuto che «è necessario mantenere il patto stipulato con le aziende per non mettere in discussione il rapporto fiduciario che parte dal sistema del credi-



## ORIENTAMENTO Giovedì appuntamento al Centro servizi XRum di via Campi

### Gli studenti affrontano il lavoro

Giovedì a Modena presso il centro servizi XRum di via Campi 309, dalle 14,30 alle 17,30 è in programma un incontro con i rappresentanti di Clm, Havi Logistics e Makeitalia. Le aziende sono interessate a incontrare studenti, laureandi e neolaureati di diversi indirizzi di studio. L'appuntamento, promosso da Er.Go - l'Azienda Regionale per il Diritto agli Studi Superiori - e dall'Ufficio Orientamento al Lavoro e Placement dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, rientra nell'ambito del ciclo di incontri con le imprese per favorire il contatto diretto di studenti e neolaureati con il mondo del lavoro. I referenti delle aziende, attraverso tre distinte presentazioni aziendali, metteranno a fuoco il profilo dei rispettivi gruppi e analizzeranno le competenze richieste per lavorare nell'azienda e i profili professionali per i quali vengono richiesti giovani laureati. Prima e dopo le presentazioni aziendali i referenti delle aziende, saranno a disposizione dei partecipanti per brevi colloqui conoscitivi e per la consegna del curriculum vitae. Gli operatori del servizio di Orientamento al Lavoro ER.GO e del servizio Orientamento e Placement dell'Università di Modena e Reggio Emilia (orientamento.more@er.go.it - placement@unimore.it) sono disponibili nei giorni precedenti per supportare gli interessati nella messa a punto del curriculum.

## INCONTRO

### Faticare meno e vivere meglio

Lavorare meno per vivere meglio. E' in sintesi il tema della conversazione con Simone Perotti condotta da Alberto Montardi che si svolgerà domani alle 21 alla sala conferenze della biblioteca Delfini (Corso Canalgrande 103). Il termine tecnico è "downshifting", che letteralmente significa "scalare marcia" e consiste nell'arte di riappropriarsi del proprio tempo libero autoregolando l'orario di lavoro e il salario.

L'iniziativa dal titolo "Avanti tutta" fa parte del ciclo "Come un sacco di grano, incontri con viaggiatori in partenza, di ritorno, in transito", è a ingresso libero ed è promossa dalle biblioteche del Comune di Modena in collaborazione con il nodo infinito e l'associazione Fusorari cibi&viaggi.

Pioniere italiano del "downshifting" è proprio Simone Perotti, che dopo vent'anni da manager ha lasciato l'azienda in cui lavorava per scrivere e navigare, pubblicando numerosi libri. Tra questi il pamphlet "Avanti tutta, manifesto per una rivolta individuale" nel quale ribadisce concetti già espressi nel libro cult "Adesso basta, lasciare il lavoro e cambiare vita" e svela i trucchi per un'esistenza "a bassa velocità". Oltre ad aver classificato i "downshifter italiani" e le loro paure grazie ai 50 mila messaggi ricevuti dopo il libro, Perotti dà conto di tecniche e strategie per uscire felicemente dal circolo vizioso lavoro-guadagno-stipendio, mettendo in atto una rivoluzione che parte da dentro, dalla constatazione di ciò che è importante e dalla necessità di non cedere all'effimero.

## FIERE

**PROMOZIONE** In vari paesi europei

### Un road show internazionale per «Motorsport expotech»

La quarta edizione di Motorsport Expotech - il Salone professionale dedicato al motorismo da competizione che riunisce le migliori realtà imprenditoriali del settore per presentarle e scoprirne le novità, apprendere il know how e organizzare incontri - tornerà a ModenaFiere il 2 e 3 Febbraio 2012.

"Promozione Modena Economica" organizzerà in ambito internazionale un road show di promozione dell'evento, che prevede diverse presenze

espositive e incontri con professionisti e imprenditori del settore al Professional Motorsport World expo di Colonia, al Performance Racing Industry di Orlando e all'International Motorsports Industry Show di Indianapolis, oltre a un road show in Inghilterra. Quest'ultimo si svolgerà a fine novembre e verrà realizzato in collaborazione con il Mia - l'Associazione dell'industria del motorsport inglese - alla presenza della più qualificata platea del settore della motorvalley in-

glesi. Incontri ed eventi promozionali sono poi previsti in Svezia, Russia e Repubblica Ceca che rappresentano alcuni dei nuovi mercati emergenti.

A questi appuntamenti parteciperanno diverse aziende del territorio. L'accordo tra l'agenzia per la Promozione e ModenaFiere comporta poi il supporto all'accoglienza, nel corso della manifestazione, di numerose delegazioni di operatori provenienti da paesi europei e da altri continenti che già hanno manifestato interesse nei confronti di Motorsport Expotech.

L'Agenzia vuole sfruttare la promozione della manifestazione anche come opportunità per fare conoscere a giornalisti e opinion leader la ricchezza del territorio modenese (dal Museo Casa Enzo Ferrari, alla pista di Marzaglia, alle collezioni private, fino ai nostri prodotti tipici): il sistema Modena che si muove in modo coordinato per ottenere i migliori risultati.



Un'immagine della passata edizione di «Motorsport Expotech»

## CERAMICA

### Florim nel Gotha del design

Tra i protagonisti del Made Expo di Milano (Fiera Rho, da domani all'8 ottobre) ci sarà anche Florim (padiglione 3, stand R01 S10). Le nuove proposte del gruppo, in termini di prodotti e soluzioni progettuali, verranno presentate in uno stand d'eccezione per interpretare il tema Fitness & spa. Florim sarà in prima fila, con il suo Flagshipstore, anche al Milano design weekend 2011 (6-9 ottobre), una quattro giorni dedicata allo shopping ma anche a percorsi di design, arte, architettura e musica. Lo showroom Florim, per l'occasione, diventerà il contenitore espositivo delle opere di giovani artisti: Caterina Crepax e Lora Nikolova. Attraverso il design contemporaneo di superfici ceramiche il pubblico milanese verrà accolto in un mondo fatto di pareti dai colori intensi, strade movimentate e finestre spalancate. Sono tre, inoltre, i prodotti cult selezionati da Florim per l'edizione 2011. Il marchio Floorgres propone Walks1.0, la reinterpretazione Florim della quarzite; Rex offre Unique, la collezione di piastrelle in gres fine porcellanato dal design elegante e ricercato, mentre Casamood propone Link, la rivisitazione contemporanea dei pavimenti a superficie continua. Le soluzioni Florim rimarranno visibili anche al termine della fiera. Florim, guidata da Claudio Lucchese, è un gruppo internazionale con unità produttive, società commerciali o partnership in Europa, America e Asia. Conta circa 1400 dipendenti a fronte di un fatturato consolidato 2010 di oltre 270 milioni di euro e una produzione nello stesso anno pari a 19 milioni di metri quadrati.



Claudio Lucchese