



COMPETIZIONE IN MOSTRA

Il salone professionale del motorismo da competizione punta sull'innovazione. Nuovi i contenuti, le collaborazioni e l'immagine che vedremo a Modena il 2 e 3 febbraio

SONIA PARI

SCALDA I MOTORI Motorsport ExpoTech: mostra convegno internazionale di materiali innovativi, tecnologie, prodotti e servizi per veicoli, motori da competizione e ad alte prestazioni per auto, moto, kart, nautica e avio. E per dirla in breve: il salone professionale del motorismo da competizione che si presente-

rà alla sua 4ª edizione, presso ModenaFiere il 2 e 3 febbraio 2012, in una nuova veste (www.motorsportexpotech.it). Nuova l'immagine e nuovi i contenuti e una forte spinta a crescere sia nel nostro paese che in Europa. Quest'aria di cambiamento non allontana l'evento dal format strettamente professionale e

tecnico, rivolto agli operatori del mondo del motor sport, ma lo arricchisce: preparatori, team, piloti, ingegneri meccanici, studi tecnici, costruttori veicoli, uffici acquisti, disegnatori meccanici, manager e non solo. E nello spirito "agonistico" degli organizzatori nuovi input per affermare un evento ancora giovane di età (nato solo nel 2008) ma già ben strutturato che si sposta a febbraio per collocarsi nel periodo precedente alle competizioni, con l'obiettivo di diventare anche un momento di riferimento per la presentazione dei campionati.

Tra le novità, partner autorevoli che confermano il taglio B2B come Aica (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature), Airp (Associazione Italiana Ricostruttori Pneumatici) e Federpneus (Associazione Nazionale Rivenditori Speciali-



sti di Pneumatici). Ampio spazio verrà dato alla convegnistica e ai workshop focalizzati sui motori a "impatto zero", motori ad alte prestazioni, sicurezza nelle competizioni, carburanti e altro. Un evento sicuramente interessante che approfondiamo con Paolo Fantuzzi, amministratore delegato di ModenaFiere.

Motorsport ExpoTech è una rassegna giovane. Come nasce e cosa si propone di diventare all'interno del panorama fieristico?

Basta sapere cosa è Modena nella meccanica, nei motori e nei grandi brand per capire che la scelta di realizzare questo appuntamento è nato da una mancanza... non poteva non esserci un appuntamento aperto a soli operatori del settore, non aperto al pubblico. Siamo la prima expo in Italia e la terza in Europa per dimensione, ma vorremmo essere la prima entro 5 anni per qualità complessiva.

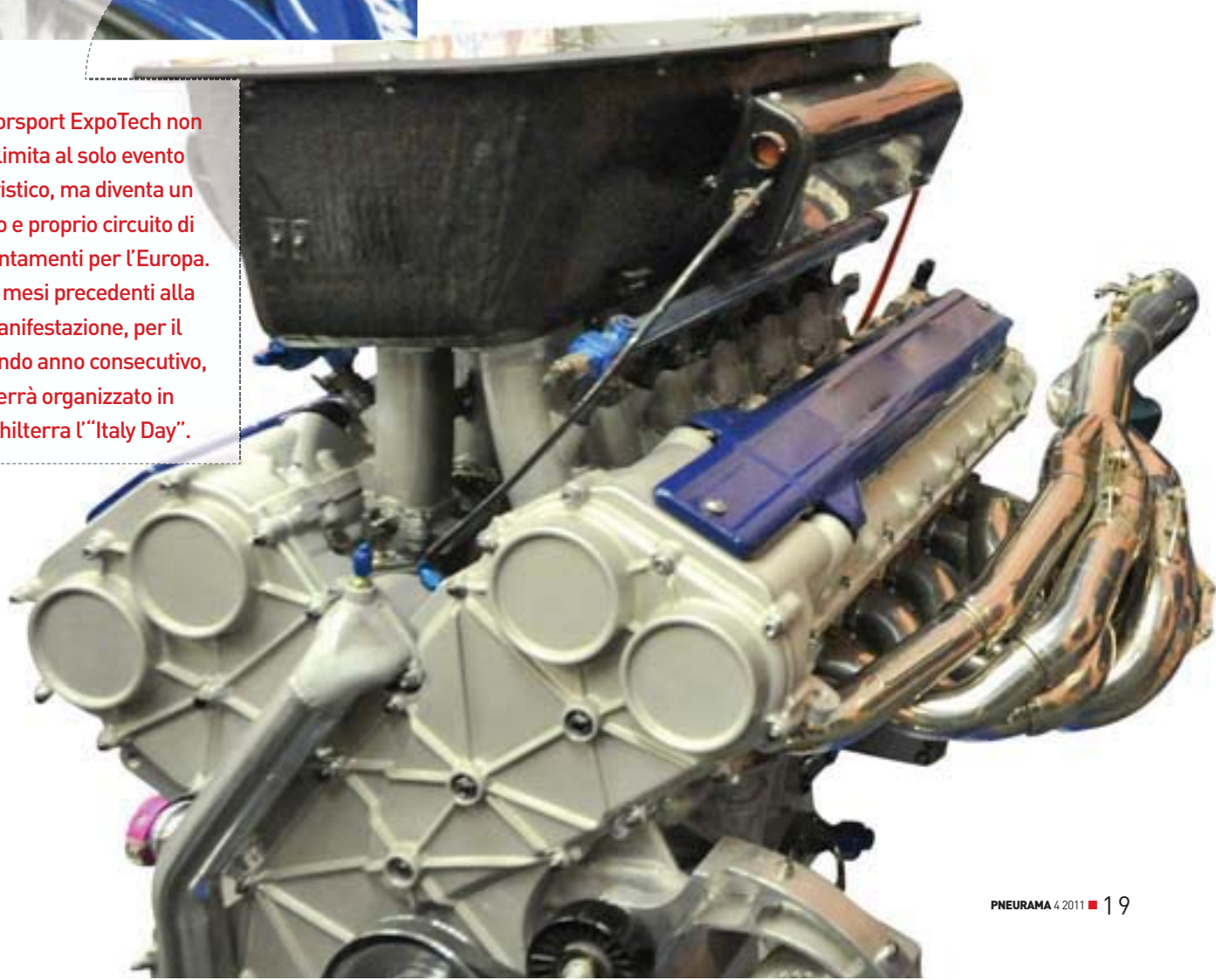
Quali saranno i temi di approfondimento durante la due giorni modenese?

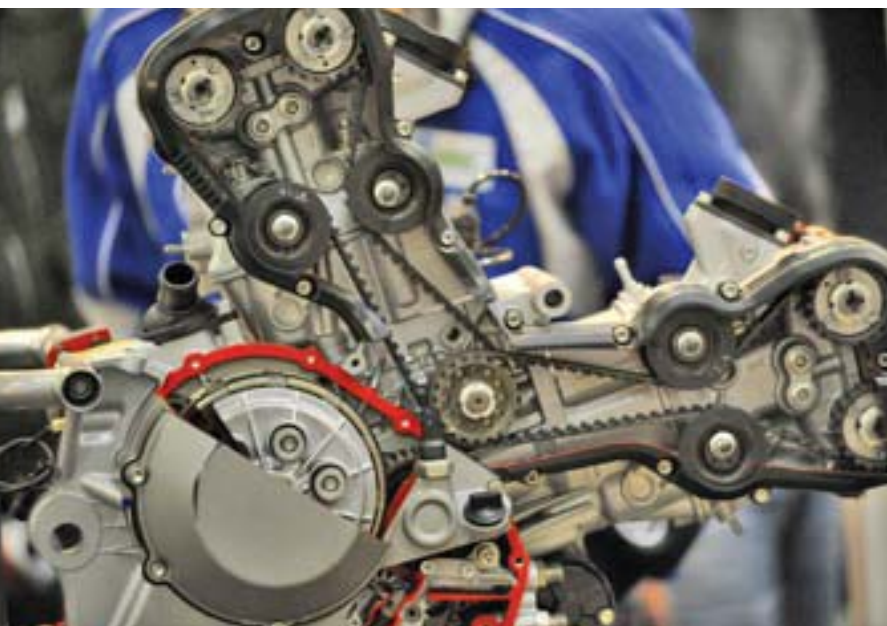
Grazie alla collaborazione dell'Università di Modena, e di Democenter, si affronteranno temi quali: motore ad alte prestazioni, elettronica, aerodinamica e materiali. Inoltre si parlerà, con altri partner, di sponsorizzazioni, green mobility e sicurezza nei circuiti.

Una delle novità più interessanti è sicuramente la partnership con associazioni professionali quali Aica, Airp e Federpneus. Che lettura si può dare a questa scelta strategica?

Sinergia, sinergia e sinergia; oggi non si è competitivi se non si hanno le capacità e le volontà di fare assieme, di scambiare relazioni. Le aziende sempre più scoprono nuovi ambiti di ricerca, di innovazione e di produzione, perché la crisi e i cambiamenti che stiamo vivendo ti chiedono questo. →

Motorsport ExpoTech non si limita al solo evento fieristico, ma diventa un vero e proprio circuito di appuntamenti per l'Europa. Nei mesi precedenti alla manifestazione, per il secondo anno consecutivo, verrà organizzato in Inghilterra l'"Italy Day".





Il salone si arricchisce di altre collaborazioni come quella con Aci Csai e punta su una maggiore visibilità internazionale. Come?

È per noi motivo di grande orgoglio avere come partner molto attivi Aci Csai e Aci Sport; il segno di una credibilità e di una reputazione che ci viene riconosciuta e si concretizzerà con tanti appuntamenti e presenze che ora non possiamo annunciare, ma di sicuro possiamo affermare che il mondo delle gare e dei campionati due e quattro ruote sarà presente qui a Modena grazie ad Aci Csai.

Come è cambiato negli ultimi anni il mondo del motorsport e quale direzione sta prendendo?

Capacità propositiva e rappresentanza di centinaia di aziende del settore. È un mondo che ha un grande valore nell'innovazione, nella ricerca, nella sperimentazione di nuovi materiali, ha un valore con un indotto economico importante che nessuno ha mai quantificato. Ha una forte valenza sia nella produzione sia nel turismo che muove milioni di appassionati. La strada ora dovrebbe essere la realizzazione di un vero comparto economico. ■

MERCEOLOGIE IN VETRINA

Abbigliamento Professionale
 Ammortizzatori
 Banchi Prova Motori
 Batterie
 Cambi di Velocità e Differenziali
 Cammes e Alberi della Distribuzione
 Candele
 Carburanti e Lubrificanti
 Carrelli di Movimentazione/Sistemi per Logistica
 Caschi e Accessori Abbigliamento
 Cerchi e Ruote
 Cinture di Sicurezza/Tecnologie di Protezione
 Collettori e Impianti di Scarico
 Compressori
 Componenti e Strutture del Motore
 Dispositivi di Alimentazione Motore/Carburatori
 Sistemi Frenanti e Componenti
 Elettronica
 Estintori e Apparecchiature Antincendio
 Filtri
 Frizioni
 Materiali Compositi e Plastici
 Materiali Metallici
 Molle e Affini
 Pistoni/Alberi Motore/Bielle
 Pneumatici
 Produttori di Mezzi da Competizione
 Raccorderia e Connessioni
 Radiatori
 Rollbar
 Sedili e Arredamenti Interni
 Serbatoi
 Strumenti di Misurazione e Acquisizione Dati
 Soluzioni Informatiche: Hardware/Software
 Subfornitura Qualificata
 Tende e Hospitality
 Tiranti Sterzo
 Trasmissioni
 Utensili
 Valvole di Scarico, Aspirazione e Affini
 Volanti/Pomoli/Pedaliere
 Servizi alle Scuderie
 Editoria Tecnica

UN EXPO IN MOVIMENTO

MOTORSPORT EXPOTECH non si limita al solo evento fieristico, ma diventa un vero e proprio circuito di appuntamenti in giro per l'Europa. Nei mesi precedenti alla manifestazione, per il secondo anno consecutivo, verrà organizzato in Inghilterra l'"Italy Day". Lo stesso format in collaborazione con Promec/Modena Emilia Romagna Italy empowering Agency verrà realizzato in altre nazioni quali Francia, Germania, Turchia, Russia, e Serbia.

Un momento di incontro del mercato italiano con alcune eccellenze del "high performance", e interessanti realtà di paesi in cui il motorsport ha grande eco.

Uno dei numerosi eventi organizzati in occasione di Motorsport ExpoTech.

