

FINANZIAMENTO REGIONALE

Fiera, così "Motorsport" punta sul mercato estero

"Motorsport Expotech 2010", salone internazionale di Modena Fiere dedicato a materiali, tecnologie, prodotti e servizi legati al motorismo da competizione, si apre sempre di più ai mercati esteri, con un progetto finanziato dalla Regione Emilia-Romagna.

Il progetto, che costerà complessivamente 144mila euro (circa 60mila dei quali provenienti da risorse regionali), vuole sostenere la valorizzazione internazionale dei prodotti del motorismo da competizione in una provincia come quella modenese nota nel mondo per essere una delle capitali mondiali dei motori.

Ne ha dato notizia Gian Carlo Muzzarelli, assessore regionale alle Attività produttive, sottolineando: "Siamo convinti che l'internazionalizzazione, ed il crescente peso di prodotti ed intelligenze della nostra Regione nel mondo, siano fondamentali per rafforzare la competitività di tutto il sistema produttivo. Le imprese di Modena e dell'Emilia-Romagna, dalle più piccole a quelle di maggiori dimensioni, hanno bisogno di potere contare su un export forte. In questo senso - ha proseguito l'assessore regionale -

il sistema fieristico rappresenta un biglietto da visita prezioso: è quindi un passo necessario quello di assicurare sviluppo e dare gambe a quei progetti che si rivolgono proprio all'internazionalizzazione".

Tra i Paesi target del progetto di Modena Fiere: Russia, Stati Uniti, l'emirato di Dubai, Brasile, Canada, Serbia, Repubblica Ceca, Polonia, Ungheria, Cina.

Anche grazie al contributo regionale, quindi, l'edizione 2010 di Motorsport Expotech, che si terrà in autunno (13 e 14 ottobre), si avvarrà di partnership importanti come quella con "The Mia - Motorsport industry association", l'associazione inglese più importante nel motorsport, che raggruppa circa 500 operatori del settore, con "Swedish Motorsport industry", con l'agenzia governativa francese "Invest in West France" che organizza, durante la 24 ore di Le Mans, incontri fra operatori, e con "Motorsport-Guide", editore tecnico tedesco.

Oltre al progetto di Modena Fiere, sono stati finanziati dalla Regione anche due progetti di internazionalizzazione degli enti fieristici di Parma e Cesena. (s.b.)

