

MOTORSPORT ExpoTech 2009

Mostra convegno internazionale dedicata ai materiali, le tecnologie, i prodotti e i servizi legati al mondo del motorismo da competizione.

Quartiere Fieristico Modena, 14-15 Ottobre 2009

Nel corso della due giornate modenese gli addetti ai lavori, italiani e stranieri, si sono nuovamente confrontati sulle novità e sull'andamento del settore: dalla progettazione, alla subfornitura, al prodotto finito. Non si è parlato solo di motorismo sportivo e di mezzi speciali da competizione, ma anche di innovazione e tecnologie di progettazione, fino ai nuovi materiali e la reverse engineering per tutti i mezzi da competizione: dalle auto alle moto, al kart fino alla nautica e all'aerosport.



Rielaborata la formula dei convegni altamente specializzati della prima edizione di ottobre 2008, ModenaFiere, con la supervisione del promotore e coordinatore scientifico Assomotoracing, ha attivato un'importante collaborazione con la **Facoltà di Ingegneria di Modena dell'Università di Modena e Reggio Emilia**, la più importante nel comparto motoristico, e **DemoCenter-Sipe**, Centro di Innovazione e Trasferimento Tecnologico.

Come illustrato nelle foto, anche **Associazione Meccanica** ha partecipato a MOTORSPORT con un proprio stand dove si sono incontrato soci e tanti interessati alle nostre iniziative.

Grazie alla disponibilità dei soci Corazzari, Massari, Marchesini, Schiavina e Tabaroni, che a turno hanno presenziato allo stand, abbiamo distribuito materiale informativo sull'Associazione e sulle sue attività.



Francesca Golfetto

Fiere & Comunicazione

Strumenti per le imprese e il territorio

Quali sono le differenze tra le fiere

e gli altri strumenti di comunicazione?

Come selezionare tra le numerose iniziative?

Come valutare i risultati?

Quali sono le logiche competitive e da che cosa dipende

il successo delle manifestazioni?

Perché le fiere sono molto sviluppate in alcune città

mentre altre ne sono totalmente prive?

Le fiere, strumenti di comunicazione fondamentali

per le imprese, soprattutto sui mercati business,

richiedono coerenza di marketing e un approccio specialistico

sia all'espositore sia all'organizzatore.

E sono anche in grado di alimentare un rapporto

di scambio con il territorio ospitante,

offrendo visibilità e ricadute economiche.

Francesca Golfetto

Fiere & Comunicazione

ISBN 88-238-8007-6



0 788827 880078