



EmmeWeb

IL GIORNALE ON LINE DI CONFINDUSTRIA MODENA

HOME

ECONOMIA

FINANZA

IMPRESE

ESTERO

LAVORO

POLITICA

ATTUALITÀ

ECONOMIA

- "Intraprendere" per vincere la crisi
- Accendi il mutuo per l'innovazione
- Venti milioni di euro per aiutare la ripresa
- Materiali innovativi La nuova frontiera del biomedicale
- Crisi? La cura è l'internazionalizzazione
- Chiuse a Modena 429 imprese nel primo trimestre 2009



COMPARTO MOTORISTICO

Crisi? La cura è l'internazionalizzazione

Sviluppo e consolidamento di nuovi mercati. Ricerca di sinergie e partnership a livello internazionale. Nel comparto dei motori gli anticorpi contro la crisi ci sono. A Modena, in vista del prossimo Motorsport ExpoTech, è arrivata una delegazione inglese. Che ha fatto tappa anche in via Bellinzona.

IL RAPPORTO

Chiuse a Modena 429 imprese nel primo trimestre 2009

L'impatto della crisi sulle cancellazioni di imprese risulta meno consistente del previsto: -429 aziende nei primi tre mesi del 2009. E l'imprenditorialità si trasforma: aumentano le società di capitali. A spiegarlo sono i dati della Camera di Commercio di Modena.

IL CONCORSO

"Intraprendere" per vincere la crisi

Sono già aperte le iscrizioni alla quinta edizione del concorso per aspiranti imprenditori e neo imprese chiamato "Intraprendere a Modena". La Provincia mette a disposizione oltre 73 mila euro per premiare i business plan più innovativi.

DISTRETTO MIRANDOLESE

Materiali innovativi La nuova frontiera del biomedicale

Democenter-Sipe ha presentato alle aziende di settore nuovi prodotti da utilizzare nelle più svariate applicazioni: dalle coperte per la sala operatoria all'imballaggio delle protesi.

FINANZIAMENTI

Accendi il mutuo per l'innovazione

Un bando da dieci milioni di euro per finanziare i progetti di innovazione. Così la Camera di Commercio insieme alla Provincia e ai più importanti Comuni del territorio sprona la ripresa della piccola e media impresa.

sts italiana
AGENZIA DI COMUNICAZIONE

www.stsitaliana.it

sts

EmmeWeb

IL GIORNALE ON LINE DI CONFINDUSTRIA MODENA

HOME

ECONOMIA

FINANZA

IMPRESE

ESTERO

LAVORO

POLITICA

ATTUALITÀ

ECONOMIA

- **Chiuse a Modena**
- **Materiali innovativi**
- **"Intraprendere" per vincere la crisi**
- **Venti milioni di euro per aiutare la ripresa**
- **Accendi il mutuo per l'innovazione**

COMPARTO MOTORISTICO

Crisi? La cura è l'internazionalizzazione

Nella sinergia con il circuito internazionale delle fiere la possibilità della crescita per Modena. Orlando, Colonia e Birmingham le principali

Vendite e fatturati a picco, saturazione dei mercati, ristrutturazioni impossibili: in tempi di crisi il catastrofismo gioca di rimessa e il futuro del settore motoristico, stando agli apocalittici, sarebbe a rischio. Se non fosse che sul piano globale Fiat si allea con Chrysler e su quello locale si irrobustiscono iniziative come "Motorsport ExpoTech", l'harakiri sarebbe già una moda consolidata.

La delegazione inglese in Confindustria

All'interno del comparto, specie a Modena, sono nate e cresciute aziende ad altissimo contenuto tecnologico, che rimangono e si conservano tali in virtù dell'investimento in ricerca di ampie fette del fatturato.

Dopo un esordio dal grande successo, la seconda edizione di "Motorsport ExpoTech", la mostra-convegno dedicata ai materiali, alle tecnologie, alla subfornitura di prodotti e servizi legati al mondo del motorismo da competizione, mostra già in fase di organizzazione che gli anticorpi alla crisi funzionano.



Non a caso, il prossimo 14 e 15 ottobre, a ModenaFiere gli addetti ai lavori non parleranno solo di motorismo sportivo, ma anche di innovazione, di biocarburanti, di veicoli a basso impatto ambientale e dell'aspetto ecologico dei nuovi materiali.

Un esponente dell'agenzia "Uk Trade&Investment" (l'ente governativo inglese), Chris Aylett, presidente del

"Motorsport Industry Association" (l'associazione che raggruppa i maggiori professionisti del motorsport britannico), insieme a John Kirkpatrick e Stuart Clarke, amministratori delegati rispettivamente di "Jk Motorsport Consultancy" e "Zircotec" (quotate aziende britanniche del motorsport) sono venuti a Modena, con diversi mesi di anticipo, per fare un primo sopralluogo utile all'acquisto di spazi espositivi della rassegna di ModenaFiere e Assomotoracing.

L'occasione si è rivelata propizia anche per una tappa in Confindustria Modena. «Il comparto motoristico», ha affermato il presidente Pietro Ferrari, «sul nostro territorio è un fenomeno unico e irripetibile. Ai grandi e blasonati marchi si affianca la presenza di subfornitori d'eccellenza. La nostra missione è far sì che si instauri una sinergia tra la fiera modenese e quelle più importanti di settore a livello internazionale, Birmingham e Orlando in testa. Lavoreremo per creare un circuito capace di allettare la partecipazione delle nostre imprese e per incoraggiare e promuovere l'apertura di nuovi mercati. La delegazione inglese ci ha prospettato nuovi e interessanti scenari su cui poter lavorare».

"Motorsport ExpoTech"

Quasi 400 aziende, adesioni da più di 50 Paesi e oltre 30 convegni scientifici: il primo appuntamento fieristico del settore in Italia è stato da subito da record, che ha visto la partecipazione di tutte le principali case del comparto: Ferrari, Maserati, Lamborghini, Jaguar, Pagani, Dallara, Mv Augusta, Lotus, Picchio, Ducati e Bimota, oltre a un nutrito gruppo di aziende medio-piccole, a volte poco conosciute al grande pubblico, ma di assoluto prestigio nel comparto di riferimento.

E proprio per il felice impatto avuto con gli addetti ai lavori e con il numeroso pubblico arrivato nei padiglioni della Fiera l'autunno scorso, è già partita la macchina organizzativa

per la seconda edizione. In questi primi mesi dell'anno, ModenaFiere ha promosso "Motorsport ExpoTech" a livello mondiale partecipando alle principali fiere di settore: dal



"Professional MotorSport World Expo" di Colonia al "Performance Racing Industry Trade Show" di Orlando (Stati Uniti), fino al salone "Autosport Engineering International" di Birmingham.

Col 2009, inoltre, si rinnova la partnership con la **Motorsport Industry Association (Mia)** di Chris Aylett. Fondata nel 1994, Mia è nata da un gruppo di società britanniche nel ramo dell'industria dei motori che hanno sentito l'esigenza di essere rappresentati da una propria associazione di categoria. Un'associazione cresciuta nel tempo, con una rete internazionale di più di 300 membri, le cui società muovono un mercato che vale oltre tre miliardi di sterline.

(25 aprile 2009)

© 2009 EmmeWeb - Uimservizi srl - via Bellinzona 27/A, 41100 Modena - P.I. 03003560368

[Chi siamo](#) - [Pubblicità](#) - [Policy privacy](#)

